

2019-02-01 10:27 CET

## **Renault-Nissan-Mitsubishi Alliansen redovisar en total volym på 10,76 miljoner sålda bilar under 2018**

- **Renault, Nissan och Mitsubishi sålde tillsammans 10.76 miljoner fordon under 2018. Det är en ökning med 1,4 % och innebär att var nionde såld personbil eller lätta transportfordon var antingen en Renault, Nissan eller Mitsubishi.**
- **Försäljningen av lätta transportfordon ökade med 13,5 % till 2 miljoner.**
- **Den kumulativa försäljningen av elbilar ökade med 34 % till 725 000 sedan 2010.**
- **Tillväxten beror bland annat på att fler bilmodeller bygger på en gemensam plattform.**

Den världsledande Renault-Nissan-Mitsubishi Alliansen meddelade att man tillsammans sålt 10 756 875 fordon under 2018 och att man därmed behåller sin position som världsledande när det gäller försäljning av personbilar och lätta transportfordon.

Försäljningsvolymen ökade med 1,4 % och efterfrågan var fortsatt stor på bilar som t.ex. Renault Clio, Captur och Sandero, Nissan X-Trail/Rouge och Sentra/Sylphy samt Mitsubishi Eclipse Cross och XPANDER.

Försäljningen av fordon som bygger på en gemensam plattform – en av grundstenarna i alliansens plan för 2022 – ökade också under 2018 bland annat beroende på att Renault Kwid lanserades på fler marknader och att produktionen av Nissan Frontier ökade.

Alliansen har kunnat se en stor efterfrågan på i synnerhet lätta transportfordon vilket inneburit en stadigt ökande försäljning av Renault Kango, Master och Trafic, Nissan Navara och Terra samt Mitsubishi Triton/L200.

En grundläggande del av alliansens strategi är att samverka genom utveckling och produktion av gemensamma plattformar för olika bilmodeller för att öka försäljningen och marknadsnärvaron över hela världen.

Under 2018 fortsatte alliansen sitt åtagande när det gäller fordon med nollutsläpp. Den ledande positionen i segmentet, med 724 905 sålda elbilar sedan 2010, manifesteras genom den stora efterfrågan på Renault ZOE, Nissan LEAF och andra eldrivna fordon.

Av alliansens medlemsföretag ökade **Groupe Renault** försäljningen med 3,2 % till 3 884 295 sålda fordon under 2018.

**Nissan Motor Company Ltd** sålde 5 653 683 fordon samma år, vilket innebär en minskning av volymen med 2,8 %.

**Mitsubishi Motors Corporation** ökade sin försäljning med 18,3 % till 1 218 897 sålda fordon.

### Topp 10, Renault-Nissan-Mitsubishi Alliansen

Land	Antal sålda fordon
Kina	1 920 541
USA	1 611 952
Frankrike	763 984
Japan	727 823
Ryssland	648 795
Mexiko	355 968
Tyskland	343 656
Brasilien	334 469
Italien	277 941
Spanien	257 884

### Topp 10, Groupe Renault

Land	Antal sålda fordon*
Frankrike	689 788
Ryssland	497 266
Tyskland	235 609
Kina	216 699
Brasilien	214 822
Italien	208 580
Spanien	189 480
Turkiet	115 842
Argentina	114 348
Storbritannien	103 607

\* Förutom Renault Twizy

### Topp 10, Nissan motor Company

Land	Antal sålda fordon
Kina*	1 563 986
USA	1 493 877
Japan	615 966
Mexiko	314 123
Kanada	149 117
Storbritannien	116 914
Ryssland	106 138
Brasilien	97 512
Spanien	72 943
Thailand	72 394

\* Inklusive Venucia

### Topp 10, Mitsubishi Motors

Land	Antal sålda fordon
Indonesien	146 805
Kina	139 856
USA	118 075
Japan	104 611
Australien	84 826
Thailand	84 560
Filippinerna	65 894
Tyskland	52 196
Ryssland	45 391
Storbritannien	30 952

### **Om Renault-Nissan-Mitsubishi Alliansen**

Groupe Renault, Nissan Motor Company och Mitsubishi Motors bildar gemensamt världens största allians av biltillverkare. Det är den äldsta och mest produktiva samarbetsorganisationen inom bilindustrin. Tillsammans sålde alliansföretagen mer än 10,7 miljoner fordon i nästan 200 länder under 2018. Fokus ligger på samarbete och samordning för att öka konkurrenskraften.

Man samarbetar även med andra biltillverkare som t.ex. Daimler i Tyskland och Dongfeng i Kina. Alliansen är industriledande när det gäller fordon med nollutsläpp och utvecklar även de senaste avancerade tekniska lösningarna när det gäller självkörande fordon, uppkoppling och mobila tjänster för ett brett urval prisvärda fordon.

[www.alliance-2022.com](http://www.alliance-2022.com)

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

[www.nissan-newsroom.com](http://www.nissan-newsroom.com)

[www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/](http://www.mitsubishi-motors.com/en/newsrelease/)

---

**Mitsubishi Motors Sverige** Mitsubishi Motors personbilar säljs i Sverige via MMC Bilar Sverige AB.

Företagets svenska huvudkontor ligger i Upplands Väsby utanför Stockholm. MMC Bilar Sverige AB har ett nätverk av ca 70 återförsäljare och 85 serviceverkstäder runt om i Sverige.

Mer information finns på [www.mitsubishimotors.se](http://www.mitsubishimotors.se)

För mer information, kontakta: Lotta Thulin, PR och Marknadschef, Mitsubishi Motors Sverige 070-580 68 06 eller [lotta.thulin@mitsubishimotors.se](mailto:lotta.thulin@mitsubishimotors.se)

---

## Om Mitsubishi Motors

Mitsubishi Motors personbilar säljs i Sverige via MMC Bilar Sverige AB. Företagets svenska huvudkontor ligger i Upplands Väsby utanför Stockholm. MMC Bilar Sverige AB har ett nätverk av 73 återförsäljare och 85 serviceverkstäder runt om i Sverige.

Mer information finns på [www.mitsubishimotors.se](http://www.mitsubishimotors.se)

## Kontaktpersoner



**Fanny Hellgren**

Presskontakt

PR-chef

[fanny.hellgren@mitsubishimotors.se](mailto:fanny.hellgren@mitsubishimotors.se)

0761001483