



2014-02-05 11:39 CET

Renata Chlumska lanserar Mitsubishi Outlander Plug-in Hybrid

Äventyraren Renata Chlumska är Mitsubishis ansikte i lanseringskampanjen för nya supermiljöbilen Outlander Plug-in Hybrid. Kampanjen är den största på många år för Mitsubishi Motors och kommer att gå i såväl tv och print som on-line samt i radio.

- Med filmen vill vi lyfta fram våra fyrhjulsdrivna bilar som passar väl för svenska förhållanden och framför allt nya Outlander Plug-in Hybrid. Som världens första plug-in hybrid med elektrisk fyrhjulsdrift visar den att Mitsubishi är ledande inom laddhybrid-teknik säger Daniel Widigs, marknadschef på Mitsubishi Motors

Sverige.

Renata Chlumska och Mitsubishi Motors Sverige har haft ett samarbete i ett och ett halvt år. Något man nu fördjupar i samband med denna kampanj.

-Som äventyrare och trebarnsmamma fyller bilen mina önsknings och behov med både fyrhjulsdrift och stortlastutrymme i kombination med att den är snäll mot miljön. Jag känner mig stolt över att få vara Mitsubishis ambassadör för Outlander Plug-in Hybrid säger äventyraren och entreprenören Renata Chlumska.

Nu till helgen är det premiär hos landets Mitsubishi-återförsäljare och idag onsdag 5 februari börjar TV-kampanjen att sändas.

-Att utveckla vårt samarbete med Renata i samband med denna kampanj känns helt rätt. Med det visar vi möjligheten att kombinera miljöansvar med att köra en rymlig fyrhjulsdriven bil med hög framkomlighet och hög säkerhet säger Daniel Widigs.

Länk till filmen som finns på Mitsubishis You Tube kanal:

<https://www.youtube.com/watch?v=sz9MRcOz6oQ&noredirect=1>

Åtta års garanti

Mitsubishi har åtta års garanti på alla personbilar som säljs i Sverige. Den långa garantin ger bilköparna fler bekymmersfria mil, ett tryggare köp och bättre andrahandsvärde. Garantin följer bilen i åtta år eller upp till 15 000 mil och gäller för alla Mitsubishis personbilar.

Fakta om Mitsubishi Motors

Mitsubishi Motors personbilar säljs i Sverige via MMC Bilar Sverige AB.

Företagets svenska

huvudkontor ligger i Sollentuna utanför Stockholm. MMC Bilar Sverige AB har 31 anställda och ett nätverk av cirka 70 återförsäljare och

100 serviceverkstäder runt om i Sverige. Mer information finns på

www.mitsubishimotors.se

För mer information, kontakta gärna:

Daniel Widigs, marknadschef, Mitsubishi Motors Sverige 070-3125067

daniel.widigs@mitsubishimotors.se

Lotta Thulin, PR- och informationsansvarig, Mitsubishi Motors Sverige 070-580 68 06 lotta.thulin@mitsubishimotors.se

MMC Bilar Sverige AB är generalagent för [Mitsubishi Motors](#) personbilar och lätta lastbilar i Sverige. Mitsubishi är Japans äldsta biltillverkare och firade 90 år 2007. Huvudkontoret med 31 anställda, finns i Sollentuna utanför Stockholm. Cirka 70 återförsäljare och närmare 100 auktoriserade verkstäder finns runt om i landet.

Kontaktpersoner



Fanny Hellgren

Presskontakt

PR-chef

fanny.hellgren@mitsubishimotors.se

0761001483