



2013-09-12 07:04 CEST

Rekordsäsong för Mitsubishi MTB Challenge

Intresset för Långloppscupen i mountainbike, Mitsubishi MTB Challenge, har ökat markant i år. Jämfört med förra året har antalet deltagare stigit med upp till 25% på vissa deltävlingar. Sporten som helhet har också utvecklats kraftigt och blivit en folkidrott i Sverige. Totalt ingår nu åtta av landets främsta långlopp på mountainbike i Mitsubishi MTB Challenge. Mitsubishi Motors Sverige är sedan tre år tillbaka huvudsponsor till Långloppscupen i mountainbike.

– Mountainbikeidrotten är inne i en boom i Sverige och har ökat

explosionsartat de senaste två, tre åren. Vi ser också en preliminär ökning av antal deltagare i Mitsubishi MTB Challenge med upp till 25% bara jämfört med förra året. Nu arbetar vi vidare på att utveckla cupen ännu mer till nästa år, säger Lasse Strand, samordnare för Mitsubishi MTB Challenge.

I Mitsubishi MTB Challenge 2013 ingick åtta tävlingar: Billingeracet i Skövde, Nya Långa Lugnet i Falun, Lida Loop i Stockholm, Ränneslättsturen i Eksjö, Mörksuggejakten i Rättvik, Engelbreksturen i Norberg, Finnmarksturen i Ludvika och Bockstensturen i Varberg.

– Genom samarbetet med Sweden Mountainbike och Långloppscupen når vi en stor målgrupp av aktiva människor som gillar att ge sig ut i skogen och som har ett behov av fyrhjulsdrivna och praktiska bilar med stor lastförmåga, säger Magnus Monié, vd för Mitsubishi Motors i Sverige.

Tävlingarna i Mitsubishi MTB Challenge riktar sig mot både eliten och motionärer. Distanserna varierar mellan 60 och 90 kilometer. I de flesta tävlingar finns dessutom kortare banor som alternativ till långloppen.

– Mitsubishi är en aktiv partner som bidrar till att vi för tredje året i rad ser en markant ökning av intresset för tävlingarna. Vårt nära samarbete med dem ger oss möjligheter och resurser att stärka vår och cupens närvaro i cykelsverige, säger Lasse Strand, samordnare för Mitsubishi MTB Challenge.

Fakta om Sweden Mountainbike

Sweden Mountainbike bedriver både egen verksamhet och samarbetar i olika uppdrag och projekt med målsättningen att utveckla svensk mountainbike-sport på alla nivåer och på olika sätt. Läs mer på www.swedenmountainbike.se

Fakta om MitsubishiMotors

Mitsubishi Motors personbilar säljs i Sverige via MMC Bilar Sverige AB. Företagets svenska huvudkontor ligger i Sollentuna utanför Stockholm. MMC Bilar Sverige AB har 31 anställda och ett nätverk av 75 återförsäljare och 100 serviceverkstäder runt om i Sverige. Mer information finns på www.mitsubishimotors.se och på www.mitsubishibloggen.se.

För mer information, kontakta gärna:

Lotta Thulin, PR- och informationsansvarig, Mitsubishi Motors Sverige 070-580 68 06 eller
lotta.thulin@mitsubishimotors.se

Lasse Strand, samordnare, Mitsubishi MTB Challenge 070-545 25 07 eller
lasse@swedenmountainbike.se

MMC Bilar Sverige AB är generalagent för [Mitsubishi Motors](#) personbilar och lätta lastbilar i Sverige. Mitsubishi är Japans äldsta biltillverkare och firade 90 år 2007. Huvudkontoret med 31 anställda, finns i Sollentuna utanför Stockholm. Cirka 70 återförsäljare och närmare 100 auktoriserade verkstäder finns runt om i landet.

Kontaktpersoner



Fanny Hellgren

Presskontakt

PR-chef

fanny.hellgren@mitsubishimotors.se

0761001483