



Bernard Loire

2019-01-08 09:15 CET

Nya Mitsubishi Motors Europa*

För att stödja förnyade ambitioner i en av världens mest krävande regioner har Mitsubishi Motors Corporation (MMC) beslutat att inrätta en full försäljnings- och marknadsorganisation i Europa, utöver den nuvarande eftermarknad, reservdels-och logistikverksamheten i området.

Förstärkt organisation

Mitsubishi Motors Europas nya organisation delas mellan två olika platser i Nederländerna:

- Amstelveen, nära Amsterdam, för VD och koncernchef samt den stärkta försäljnings- och marknadsföringsfunktionen samt juridik och PR.

- Born, nära Maastricht där det europeiska lagret på 55 000 kvm ligger, för eftermarknads-, finans, personal- och IT-verksamheten.

Under ledning av Bernard Loire – President & CEO ser ledningsgruppen ut enligt följande;

- Frank Krol - Försäljningsdirektör

- Alex Thomas - Marknadsdirektör

- Ganesh Jawahar - Servicemarknadsdirektör

Förstärkt SUV + EV

Dessutom har en särskild "Elfordon" -avdelning inrättats för att förbättra Mitsubishi Motors ledande marknadsposition i Europa, som Outlander Plug-In Hybrid har erhållit sedan 2013. Detta kommer att bli ett viktigt organisationssteg av MMC: s nästa initiativ för elektromobilitet i Europa (ytterligare V2X-projekt) – med ett utökat utbud av elektrifierade SUV:ar som ska lanseras under de närmaste åren.

Guillaume Cartier, Senior Vice President för global marknadsföring och försäljning hos MMC sätter denna nya europeiska organisation i ett vidare globalt sammanhang: *"Europa är globalt sett en mycket unik marknad - inte den största i volym men definitivt den som ställer tonen i regler, kvalitet, teknik och design."*

Han tillägger *"Det var så uppenbart för oss att vi måste stärka vår organisation i denna region för att möta utmaningen, för att förbereda lanseringen av vår nästa våg av elektrifierade SUV:ar. Vi är övertygade att Bernard Loire och hans nya Europa-team kommer att vara ordentligt utrustade för det."*

* Exkl. Ryssland och Ukraina

Fakta om Mitsubishi Motors Mitsubishi Motors personbilar säljs i Sverige via MMC Bilar Sverige AB.

Företagets svenska huvudkontor ligger i Upplands Väsby utanför Stockholm. MMC Bilar Sverige AB har ett nätverk av ca 70 återförsäljare och 85 serviceverkstäder runt om i Sverige.

Mer information finns på www.mitsubishimotors.se

För mer information, kontakta: Lotta Thulin, Marknads-och PR-chef
Mitsubishi Motors Sverige 070-580 68 06 eller
lotta.thulin@mitsubishimotors.se

Kontaktpersoner



Fanny Hellgren

Presskontakt

PR-chef

fanny.hellgren@mitsubishimotors.se

0761001483