



2014-10-29 08:01 CET

Grandpa och Mitsubishi inleder omfattande samarbete

Nu inleder mode- och bilbranschen ett nytt oväntat samarbete. Grandpa och Mitsubishi Motors har kommit överens om en omfattande kollaboration rörande bilmärkets miljöbilssatsning. De ska nu genomföra aktiviteter för Grandpas kunder och andra inom målgruppen tillsammans.

Grandpa är en liten kedja med tre butiker och en webbshop. De har en trogen kundkrets och ett säreget sortiment som bland annat inkluderar mode, inredningsaccessoarer och vintagemöbler. Grundarna kör varsin fyrhjulsdriven Mitsubishi Outlander Plug-in Hybrid. Jonas Pelz, en av Grandpas grundare

berättar:

- Vi har ett hållbarhetstänk i valet av våra produkter och där passar Outlander Plug-in Hybrid väldigt bra in. Vi kontaktade Mitsubishi för vi tycker att bilen matchar vårt eget tänk. Vi hittade snabbt en rad gemensamma nämnare och insåg inte minst att vår målgrupp är den samma. Vi predikar värdet av omväxling i livet. Våra kunder är mode-, design och inredningsintresserade samtidigt som de är väldigt måna om miljön, och lever väldigt ofta ett aktivt friluftsliv.

Den första gemensamma aktiviteten blir att Grandpas kunder får möjlighet att provköra Mitsubishis fyrhjulsdrivna bilar i svår terräng i vintermiljö genom att delta i en tävling. Lotta Thulin är PR- och informationschef på Mitsubishi Sverige och ansvarig för samarbetet från deras sida.

- Outlander Plug-in Hybrid passar aktiva människor som har behov av en rymlig bil med fyrhjulsdrift och vill kunna ta sig fram på ett miljömedvetet sätt med minimalt utsläpp. Vi hittar många synergier med Grandpas kunder där, som vi ser som en väldigt intressant målgrupp.

Hon fortsätter: - Vi ser fram emot att arbeta tätt tillsammans med Grandpa och tillsammans visa att man kan kombinera både design, miljö och ett aktivt liv när det gäller allt ifrån kläder och inredning till bilar, säger Lotta.

Inom kort kommer Grandpa och Mitsubishi att bjuda in till fler aktiviteter och informera om nya gemensamma projekt.

Ytterligare information

Lotta Thulin, PR/Information, Mitsubishi Motors/MMC Bilar Sverige AB

0705 80 68 06

lotta.thulin@mitsubishimotors.se

Jonas Pelz, Grandpa

0707 33 79 70

jonas@grandpa.se

Om Grandpa

Grandpa säljer skandinaviskt och internationellt mode, inredning och vintage. De har en butik i Göteborg, två i Stockholm samt online här på

www.grandpa.se. Sedan starten 2003 har Grandpa bidragit med en annorlunda typ av shopping. De har alltid satt service, atmosfär och inspiration i första rummet.

Grandpa gör noggranna urval i deras leverantörers kollektioner och presenterar en mixad helhet i butiken där varumärket aldrig är viktigare än produkten. De försöker ställa krav på sina leverantörer att producera ekologiskt och har ett hållbarhetstänk i deras inköp.

Grandpa säljer inredning/prylar/presenter/böcker med ett tydligt användningsområde och med hög kvalitet. Produkter som har ett syfte och som verkligen används. De eftersträvar att även i detta sortiment hitta produkter som produceras på ett miljövänligt sätt. Miljövänligt innebär för dem också hög kvalitet och långhållbarhet.

Grandpa – vi har lekt affär sedan 2003.

Mitsubishi Outlander Plug-in Hybrid

Mitsubishi Outlander är världens första elektriskt fyrhjulsdrivna crossover i plug-in hybridutförande. Den är också Sveriges mest sålda supermiljöbil. Framgångarna med Outlander Plug-In Hybrid är en unik kombination av ett lågt förmånsvärde, låg förbrukning, samtidigt som det är en fullstor familjebil med fyrhjulsdraft som man kan köra på el upp till fem mil.

Om Mitsubishi Motors

Mitsubishi Motors personbilar säljs i Sverige via MMC Bilar Sverige AB. Företagets svenska huvudkontor ligger i Sollentuna utanför Stockholm. MMC Bilar Sverige AB har 33 anställda och ett nätverk av 73 återförsäljare och 100 serviceverkstäder runt om i Sverige. Mer information finns på www.mitsubishimotors.se

MMC Bilar Sverige AB är generalagent för [Mitsubishi Motors](http://www.mitsubishimotors.se) personbilar och lätta lastbilar i Sverige. Mitsubishi är Japans äldsta biltillverkare och firade 90 år 2007. Huvudkontoret med 32 anställda, finns i Sollentuna utanför Stockholm. Cirka 73 återförsäljare och närmare 100 auktoriserade verkstäder finns runt om i landet.

Kontaktpersoner



Fanny Hellgren

Presskontakt

PR-chef

fanny.hellgren@mitsubishimotors.se

0761001483